

ขอบเขตงาน (Terms of Reference :TOR)

จ้างเหมาลงข่าวประชาสัมพันธ์ กิจกรรม CAMT Partnership Networking

1. ความเป็นมา

โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี (CAMT) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีกำหนดจัดกิจกรรม "CAMT Partnership Networking" โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้าง ความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างสถาบันการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาหลักสูตร บุคลากร และนักศึกษาให้มีศักยภาพสูงพร้อมทำงานในโลกจริง และเพื่อสร้างและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่าง วิทยาลัยฯ กับหน่วยงานภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อนำเสนอศักยภาพของนักศึกษาและผลงานของวิทยาลัยฯ และเพื่อเปิดโอกาส ในการสร้างความร่วมมือในอนาคต

เพื่อเป็นประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้เป็นที่ทราบในวงกว้าง ซึ่งเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และตอกย้ำความร่วมมืออย่างใกล้ชิด ระหว่างสถาบันการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างการรับรู้ (Awareness) และภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกิจกรรม “CAMT Partnership Networking” ในกลุ่มเป้าหมายหลัก
- 2.2 เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ องค์กรภาครัฐกิจ, หน่วยงานภาครัฐ, สื่อมวลชน, ศิษย์เก่า และผู้สนใจทั่วไปได้อย่างทั่วถึง
- 2.3 เพื่อสร้างข่าวสารและเนื้อหา (Content) ที่มีคุณภาพสำหรับการใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

3. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่าย สารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการ ดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดใน ราชกิจจานุเบกษา

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนา สุติศา)

- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขาย/รับจ้าง ประเภทเดียวกับที่จัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้
- 3.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4. ขอบเขตงาน

- 4.1 จัดทำข้อมูลข่าว (Briefing) เกี่ยวกับรายละเอียด และวัตถุประสงค์ของงานจากผู้ว่าจ้าง เพื่อทำความเข้าใจประเด็นสำคัญที่ต้องการสื่อสาร
- 4.2 วางแผนการทำข่าว กำหนดประเด็นหลัก (Key Message) และมุมมองการนำเสนอ (Angle) ร่วมกับผู้ว่าจ้าง
- 4.3 เข้าร่วมงาน CAMT Partnership Networking Day 2025 ตลอดระยะเวลาการจัด
- 4.4 เก็บข้อมูล สัมภาษณ์บุคคลสำคัญ ได้แก่ คณบดีวิทยาลัย CAMT, ผู้บริหารจากองค์กรพันธมิตร, นักศึกษาเจ้าของผลงาน หรือผู้ร่วมงาน เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการเขียนข่าว
- 4.5 บันทึกภาพนิ่ง (Photography) ที่มีความละเอียดสูงและองค์ประกอบภาพที่สวยงาม เพื่อใช้ประกอบข่าว อย่างน้อย 10 ภาพ โดยเน้นภาพกิจกรรมสำคัญบนเวที บรรยายภาพภายในงาน บูธจัดแสดงผลงาน และภาพของผู้บริหาร)
- 4.6 ดำเนินการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบบทความข่าว (News Article) โดยมีเนื้อหาและมุมมองการนำเสนอที่น่าสนใจ
- 4.7 คัดเลือกและปรับแก้สี/แสงของภาพถ่ายประกอบข่าวให้พร้อมใช้งาน
- 4.8 ส่งร่างข่าวและภาพถ่ายทั้งหมดให้ผู้ว่าจ้างตรวจสอบความถูกต้องหลังจบงาน
- 4.9 ดำเนินการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับอนุมัติแล้ว พร้อมภาพประกอบไปยังช่องทางสื่อมวลชนต่างๆ เช่น สำนักข่าวออนไลน์, หนังสือพิมพ์ (ส่วนกลางและท้องถิ่น), นิตยสาร/เว็บไซต์ด้านธุรกิจ เทคโนโลยี และการศึกษา อย่างน้อย 7

5. ที่มาราคากลาง

ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด

6. ระยะเวลาดำเนินการ

20 วัน

7. งานและเงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขอบเขตงานที่จ้าง โดยกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างหนึ่งงวด เมื่อผู้รับจ้างได้ทำงานครบถ้วนสมบูรณ์ ภายใน 20 วัน โดยมีรายการตามขอบเขตงานครบถ้วนสมบูรณ์ประกอบการส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทางผู้ว่าจ้างจึงจะเบิกจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้าง

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตภูมิ สุตติศา)

8. วงเงินงบประมาณ

วงเงิน 40,000.00 บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

9. อัตราค่าปรับ

ผู้รับจ้างยอมให้ปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้างที่ยังไม่ได้รับมอบ แต่ไม่ต่ำกว่า 100 บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบจนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งงานจ้างให้ผู้จ้างจนถูกต้องครบถ้วน

10. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง (แล้วแต่กรณี)

ระยะเวลาการรับประกันความชำรุดบกพร่อง ไม่น้อยกว่า นับถัดจากวันที่วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี ได้รับมอบงานจ้างจากผู้รับจ้าง

11. เกณฑ์ในการพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคา เป็นหลัก

12. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะ วิจารณ์หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว

หน่วยพัสดุ ศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี

เลขที่ 239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

โทรศัพท์ 053-941803

ขอรับรองว่า คุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้เป็นไปตาม มาตรา 9 แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 ซึ่งกำหนดไว้ว่า การกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะทำการจัดซื้อจัดจ้าง ให้หน่วยงานของรัฐคำนึงถึงคุณภาพ เทคนิค และวัตถุประสงค์ของการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุนั้น และห้ามมิให้กำหนดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุให้ใกล้เคียงกับยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง หรือของผู้ขายรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ เว้นแต่พัสดุที่จะทำการจัดซื้อจัดจ้าง ตามวัตถุประสงค์นั้นมียี่ห้อเดียวหรือจะต้องใช้อะไหล่ของยี่ห้อใด ก็ให้ระบุยี่ห้อนั้น

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตม์ลภัส สุตติศา)