

ขอบเขตงาน (Terms of Reference :TOR)

จ้างเหมาออกแบบและจัดพิมพ์สื่อสิ่งพิมพ์ กิจกรรม CAMT Partnership Networking

1. ความเป็นมา

โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี (CAMT) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีกำหนดจัดกิจกรรม "CAMT Partnership Networking" โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้าง ความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างสถาบันการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาหลักสูตร บุคลากร และนักศึกษาให้มีศักยภาพสูงพร้อมทำงานในโลกจริง และเพื่อสร้างและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่าง วิทยาลัยฯ กับหน่วยงานภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อนำเสนอศักยภาพของนักศึกษาและผลงานของวิทยาลัยฯ และเพื่อเปิดโอกาส ในการสร้างความร่วมมือในอนาคต

เพื่อให้กิจกรรม "CAMT Partnership Networking" ดำเนินไปอย่างราบรื่นและเป็นมืออาชีพ CAMT จึงต้องการผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ที่จะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือและดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้ได้สื่อสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพสูง สวยงาม มีความคิดสร้างสรรค์ และเป็นไปในทิศทางเดียวกันตามแนวคิดหลัก (Key Visual) ของกิจกรรม

2.2 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเป็นมืออาชีพให้กับโครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ในกิจกรรม CAMT Partnership Networking

2.3 เพื่อใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการสื่อสารข้อมูลสำคัญของกิจกรรมแก่ผู้เข้าร่วมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่าย สารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการ ดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

(ลงชื่อ)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัศมีภัส สุตีคำ)

(ลงชื่อ)
(นางสาวสุมิตรา กันธะวงค์)

(ลงชื่อ)
(นาย ชีรพัฒน์ บาลใจ)

- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขาย/รับจ้าง ประเภทเดียวกับที่จัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้
- 3.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4. ขอบเขตงาน

4.1 ดำเนินการออกแบบ Key Visual เพื่อแสดงถึง Concept กิจกรรม CAMT Partnership Networking วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ประกอบด้วย

คุณลักษณะพื้นฐาน

- 1.1 ออกแบบและกำหนดรูปแบบองค์ประกอบ (Elements) ของกิจกรรม รวมถึงการใช้สี โดยแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบเพื่อใช้ประกอบกิจกรรม 2 ครั้ง
 - กิจกรรม CAMT Partnership Networking วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ 1 วันที่ 17 กันยายน 2568 ณ Nimman Convention Centre จังหวัดเชียงใหม่ กำหนดให้ใช้รูปแบบสีเน้นการใช้สีม่วง โดยอ้างอิงเฉดสีจากตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Sub Logo)
 - กิจกรรม CAMT Partnership Networking วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ 2 วันที่ 17 กันยายน 2568 ณ โรงแรมเบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค จังหวัดกรุงเทพมหานคร กำหนดให้ใช้รูปแบบสีเน้นการใช้สีเหลือง โดยอ้างอิงเฉดสีจากตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Sub Logo)
- 1.2 ดำเนินการออกแบบหรือเลือกใช้แบบอักษร ซึ่งสามารถจัดทำขึ้นมาเองหรือใช้แบบอักษรที่มีอยู่โดยไม่ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์
- 1.3 ออกแบบโลโก้หรือรูปแบบอักษร ชื่อกิจกรรม โดยต้องมีคำว่า “CAMT Partnership Networking”
- 1.4 ดำเนินการออกแบบ Mock Up รูปแบบสื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ทั้งสื่อออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์

4.2 ดำเนินการจัดพิมพ์สื่อสิ่งพิมพ์ กิจกรรม CAMT Partnership Networking วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำหรับใช้ประกอบการจัดกิจกรรมในวันที่ 17 กันยายน 2568 ณ Nimman Convention Centre จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย

คุณลักษณะพื้นฐาน

- 2.1 ป้ายกิจกรรม CAMT Partnership Networking ขนาดไม่น้อยกว่า A3 หรือ 29.7 x 42 เซนติเมตร โดยจัดพิมพ์ในรูปแบบ โฟมบอร์ด หรือ กระดาษอาร์ตด้านชนิดไม่ต่ำกว่า 240 แกรม จำนวน 5 ชิ้น
- 2.2 ดำเนินการจัดทำบูธกิจกรรม 2 จุด
 - 2.2.1 บูธกิจกรรม จุดที่ 1 สำหรับกิจกรรมเรียงลูกบาศก์ ประกอบด้วย
 - ป้ายแสดงชื่อกิจกรรมขนาดไม่น้อยกว่า 150 x 50 เซนติเมตร โดยจัดพิมพ์ในรูปแบบ โฟมบอร์ด จำนวน 1 ชิ้น

(ลงชื่อ)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัศมีภัส สุตติศา)

(ลงชื่อ)
(นางสาวสุมิตรา กันธะวงค์)

(ลงชื่อ)
(นาย ชีรพัฒน์ บาลใจ)

ลูกบาศก์ 6 ด้าน ความยาวด้านละ ไม่ต่ำกว่า 40 เมตร โดยจัดพิมพ์ในรูปแบบ โฟมบอร์ด ประกอบทั้ง 6 ด้านเป็นลูกบาศก์ที่ขนาดเท่ากันทุกด้าน จำนวน 9 ชุด

ป้ายถือสำหรับใช้ประกอบการถ่ายภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า 30 x 15 เซนติเมตร โดยจัดพิมพ์ในรูปแบบ โฟมบอร์ด จำนวน 2 ชิ้น

2.2.2 บูธกิจกรรม จุดที่ 2 สำหรับกิจกรรมหมุนวงล้อ ประกอบด้วย

ป้ายแสดงชื่อกิจกรรมขนาดไม่น้อยกว่า 150 x 50 เซนติเมตร โดยจัดพิมพ์ในรูปแบบ โฟมบอร์ด จำนวน 1 ชิ้น

Standby นักศึกษา ขนาดไม่น้อยกว่า 150 x 50 เซนติเมตร โดยจัดพิมพ์ในรูปแบบ โฟมบอร์ด พร้อมฐานตั้ง จำนวน 2 ชุด

ป้ายถือสำหรับใช้ประกอบการถ่ายภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า 30 x 15 เซนติเมตร โดยจัดพิมพ์ในรูปแบบ โฟมบอร์ด จำนวน 2 ชิ้น

2.3 ป้ายบอกทางไปยังจุดต่างๆ โดยจัดพิมพ์ในรูปแบบ โฟมบอร์ด ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น

2.4 ป้ายจุดลงทะเบียน ขนาดไม่น้อยกว่า 25 x 10 เซนติเมตร โดยจัดพิมพ์ในรูปแบบกระดาษอาร์ตด้านชนิดไม่ต่ำกว่า 240 แกรม จำนวน 2 ชิ้น

2.5 ป้ายชื่อ STAFF ขนาดไม่น้อยกว่า 7 x 10 เซนติเมตรในรูปแบบกระดาษอาร์ตด้านชนิดไม่ต่ำกว่า 240 แกรม จำนวน 30 ชิ้น

2.6 การ์ดเชิญและกำหนดการ ขนาดไม่น้อยกว่า 20 x 10 เซนติเมตรในรูปแบบกระดาษอาร์ตด้านชนิดไม่ต่ำกว่า 240 แกรม จำนวน 100 ชิ้น

2.7 โฟมบอร์ดตกแต่งสถานที่ จำนวน 2 จุด จำนวนจุดละ 4 ชิ้น ได้ค้ตามรูปแบบที่กำหนด ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า 1 เมตร

2.8 Script พิธีกร ขนาด A5 ในรูปแบบกระดาษอาร์ตด้านชนิดไม่ต่ำกว่า 120 แกรม จำนวน 1 ชุด

4.3 ดำเนินการจัดพิมพ์สื่อสิ่งพิมพ์ กิจกรรม CAMT Partnership Networking วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำหรับใช้ประกอบการจัดกิจกรรมในวันที่ 26 กันยายน 2568 ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยสิ่งสิ่งพิมพ์ประกอบด้วย

คุณลักษณะพื้นฐาน

3.1 ป้ายกิจกรรม CAMT Partnership Networking ขนาดไม่น้อยกว่า A3 หรือ 29.7 x 42 เซนติเมตร โดยจัดพิมพ์ในรูปแบบ โฟมบอร์ด หรือ กระดาษอาร์ตด้านชนิดไม่ต่ำกว่า 240 แกรม จำนวน 5 ชิ้น

3.2 ดำเนินการจัดทำบูธกิจกรรม 2 จุด

3.2.1 บูธกิจกรรม จุดที่ 1 สำหรับกิจกรรมเรียงลูกบาศก์ ประกอบด้วย

ป้ายแสดงชื่อกิจกรรมขนาดไม่น้อยกว่า 150 x 50 เซนติเมตร โดยจัดพิมพ์ในรูปแบบ โฟมบอร์ด จำนวน 1 ชิ้น

ลูกบาศก์ 6 ด้าน ความยาวด้านละ ไม่ต่ำกว่า 40 เมตร โดยจัดพิมพ์ในรูปแบบ โฟมบอร์ด ประกอบทั้ง 6 ด้านเป็นลูกบาศก์ที่ขนาดเท่ากันทุกด้าน จำนวน 9 ชุด

ป้ายถือสำหรับใช้ประกอบการถ่ายภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า 30 x 15 เซนติเมตร โดยจัดพิมพ์ในรูปแบบ โฟมบอร์ด จำนวน 2 ชิ้น

3.2.2 บูธกิจกรรม จุดที่ 2 สำหรับกิจกรรมหมุนวงล้อ ประกอบด้วย

ป้ายแสดงชื่อกิจกรรมขนาดไม่น้อยกว่า 150 x 50 เซนติเมตร โดยจัดพิมพ์ในรูปแบบ โฟมบอร์ด จำนวน 1 ชิ้น

Standby นักศึกษา ขนาดไม่น้อยกว่า 150 x 50 เซนติเมตร โดยจัดพิมพ์ในรูปแบบ โฟมบอร์ด พร้อมฐานตั้ง จำนวน 2 ชุด

(ลงชื่อ)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัศมีลภัส สุติศา)

(ลงชื่อ)
(นางสาวสุมิตรา กันธะวงศ์)

(ลงชื่อ)
(นาย ชีรพัฒน์ บาลใจ)

ป้ายถือสำหรับใช้ประกอบการถ่ายภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า 30 x 15 เซนติเมตร โดยจัดพิมพ์ในรูปแบบ โฟมบอร์ด จำนวน 2 ชิ้น

3.3 ป้ายบอกทางไปยังจุดต่างๆ โดยจัดพิมพ์ในรูปแบบ โฟมบอร์ด ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น

3.4 ป้ายจุดลงทะเบียน ขนาดไม่น้อยกว่า 25 x 10 เซนติเมตร โดยจัดพิมพ์ในรูปแบบกระดาษอาร์ตด้านชนิดไม่ต่ำกว่า 240 แกรม จำนวน 2 ชิ้น

3.5 ป้ายชื่อ STAFF ขนาดไม่น้อยกว่า 7 x 10 เซนติเมตรในรูปแบบกระดาษอาร์ตด้านชนิดไม่ต่ำกว่า 240 แกรม จำนวน 30 ชิ้น

3.6 การ์ดเชิญและกำหนดการ ขนาดไม่น้อยกว่า 20 x 10 เซนติเมตรในรูปแบบกระดาษอาร์ตด้านชนิดไม่ต่ำกว่า 240 แกรม จำนวน 100 ชิ้น

3.7 โฟมบอร์ดตกแต่งสถานที่ จำนวน 2 จุด จำนวนจุดละ 4 ชิ้น ได้ค้ตามรูปแบบที่กำหนด ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า 1 เมตร

3.8 Script พิธีกร ขนาด A5 ในรูปแบบกระดาษอาร์ตด้านชนิดไม่ต่ำกว่า 120 แกรม จำนวน 1 ชุด

4.4 ดำเนินการติดตั้งและรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม

4.5 ค่าใช้จ่ายรวมค่าจัดส่งสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับใช้ในกิจกรรม CAMT Partnership Networking วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันที่ 26 กันยายน 2568 ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค จังหวัดกรุงเทพมหานคร ก่อนวันจัดกิจกรรมอย่างน้อย 2 วัน

4.6 ดำเนินการจัดส่ง Key Visual กิจกรรม CAMT Partnership Networking วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในรูปแบบไฟล์ .JPG และ ไฟล์ .AI

4.7 ดำเนินการออกแบบ Template Presentation สำหรับใช้นำเสนอในกิจกรรม CAMT Partnership Networking วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 2 ครั้ง โดยอ้างอิงรูปแบบตามข้อที่ 1

5. ที่มาราคากลาง

ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด

6. ระยะเวลาดำเนินการ

20 วัน

7. งานและเงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขอบเขตงานที่จ้าง โดยกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างหนึ่งงวด เมื่อผู้รับจ้างได้ทำงานครบถ้วนสมบูรณ์ ภายใน 20 วัน โดยมีผู้รับจ้างต้องจัดส่งสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหมด ณ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และส่งมอบไฟล์ดิจิทัลต้นฉบับทั้งหมดผ่านช่องทางที่ตกลงกันประกอบการส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทางผู้ว่าจ้างจึงจะเบิกจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้าง

(ลงชื่อ)ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัศมีภัส สุตีคำ)

(ลงชื่อ)กรรมการ
(นางสาวสุมิตรา กันธะวงค์)

(ลงชื่อ)กรรมการ
(นาย ชีรพัฒน์ บาลใจ)

8. วงเงินงบประมาณ

วงเงิน 144,000.00 บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นสี่พันบาทถ้วน)

9. อัตราค่าปรับ

ผู้รับจ้างยอมให้ปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้างที่ยังไม่ได้รับมอบ แต่ไม่ต่ำกว่า 100 บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบจนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งงานจ้างให้ผู้จ้างจนถูกต้องครบถ้วน

10. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง (แล้วแต่กรณี)

ระยะเวลาการรับประกันความชำรุดบกพร่อง ไม่น้อยกว่า นับถัดจากวันที่วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี ได้รับมอบงานจ้างจากผู้รับจ้าง

11. เกณฑ์ในการพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคา เป็นหลัก

12. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะ วิจารณ์หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว

หน่วยพัสดุ ศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี

เลขที่ 239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

โทรศัพท์ 053-941803

ขอรับรองว่า คุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้เป็นไปตาม มาตรา 9 แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 ซึ่งกำหนดไว้ว่า การกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะทำการจัดซื้อจัดจ้าง ให้หน่วยงานของรัฐคำนึงถึงคุณภาพ เทคนิค และวัตถุประสงค์ของการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุนั้น และห้ามมิให้กำหนดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุให้ใกล้เคียงกับยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง หรือของผู้ขายรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ เว้นแต่พัสดุที่จะทำการจัดซื้อจัดจ้าง ตามวัตถุประสงค์นั้นมียี่ห้อเดียวหรือจะต้องใช้อะไหล่ของยี่ห้อใด ก็ให้ระบุยี่ห้อนั้น

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัศมีภัส สุตติศา)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวสุมิตรา กันธะวงค์)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นาย ชีรพัฒน์ บาลใจ)