

ขอบเขตงาน (Terms of Reference :TOR)

จ้างเหมาออกแบบและผลิตโล่รางวัลคลิสิก จำนวน 140 ชิ้น

1. ความเป็นมา

ปัจจุบันโลกธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ทำให้การศึกษาต้องปรับตัวให้ทันสมัยและตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงาน วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี (CAMT) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้าง ความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างสถาบันการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาหลักสูตร บุคลากร และนักศึกษา ให้มีศักยภาพสูงพร้อมทำงานในโลกจริง จึงได้จัดกิจกรรม CAMT Partnership Networking และจัดทำโล่คลิสิกเพื่อเชิดชูเกียรติในฐานะผู้มีคุณูปการในการสนับสนุนและพัฒนานักศึกษาศึกษาต่อศึกษา ประจำปีการศึกษา 2568

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อใช้เป็นโล่เชิดชูเกียรติในฐานะผู้มีคุณูปการ ในการสนับสนุนและพัฒนานักศึกษาศึกษาต่อศึกษา ประจำปีการศึกษา 2568 ของกิจกรรม CAMT Partnership Networking

3. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขาย/รับจ้าง ประเภทเดียวกับที่จัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้
- 3.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

(ลงชื่อ)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัศมีภัสร์ สุติศา)

(ลงชื่อ)
(นางสาวสุมิตรา กันธะวงค์)

(ลงชื่อ)
(นาย ชีรพัฒน์ บาลใจ)

4. ขอบเขตงาน

4.1 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบและผลิตโล่รางวัลคลิติก ตามรายละเอียด ดังนี้

คุณลักษณะพื้นฐาน

- ผู้รับจ้างต้องออกแบบโล่รางวัลให้มีความสวยงาม ทันสมัย และสื่อถึงเอกลักษณ์ของโครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ได้ ดำเนินการจัดกิจกรรม CAMT Partnership Networking
- โล่รางวัล ทำจากอคริลิกสีใส ขนาดความหนา 15 มิล ขนาดความสูง 8.7 นิ้ว
- โล่ฐาน ทำจากอคริลิกสีดำ ขนาดความสูง 1.5 นิ้ว
- โลโก้ตัว C ทำจากอคริลิกสีใส ความหนา 2 มิล พิมพ์สี UV ลงตัว C ขนาดความสูง 1.5 นิ้ว
- ข้อความและโลโก้ บนตัวโล่ ใช้วิธีพิมพ์สี UV
- ให้มีความคมชัด สวยงามและคงทน
- จำนวนทั้งสิ้น 140 โล่
- โล่รางวัลแต่ละชิ้นต้องบรรจุในกล่องโปรตึระบุกระดาดแข็งบุภายในด้วยผ้าหรือโฟมไคคัทเข้ารูป เพื่อป้องกันความเสียหาย

5. ที่มาราคากลาง

ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด

6. ระยะเวลาดำเนินการ

7 วัน

7. งานและเงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขอบเขตงานที่จ้าง โดยกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างหนึ่งงวด เมื่อผู้รับจ้างได้ทำงานครบถ้วนสมบูรณ์ ภายใน 7 วัน โดยมีโล่รางวัลอะคริลิกพร้อมกล่องบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์ จำนวน 140 ชุด และถ่ายภาพประกอบการส่งมอบงานประกอบการส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทางผู้ว่าจ้างจึงจะเบิกจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้าง

8. วงเงินงบประมาณ

วงเงิน 154,000.00 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

9. อัตราค่าปรับ

ผู้รับจ้างยอมให้ปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้างที่ยังไม่ได้รับมอบ แต่ไม่ต่ำกว่า 100 บาท

(ลงชื่อ)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัศมีภัสร์ สุติศา)

(ลงชื่อ)
(นางสาวสุมิตรา กันธะวงค์)

(ลงชื่อ)
(นาย ชีรพัฒน์ บาลใจ)

นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบจนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งงานจ้างให้ผู้จ้างจนถูกต้องครบถ้วน

10. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง (แล้วแต่กรณี)

ระยะเวลาการรับประกันความชำรุดบกพร่อง ไม่น้อยกว่า นับถัดจากวันที่วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี ได้รับมอบงานจ้างจากผู้รับจ้าง

11. เกณฑ์ในการพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคา เป็นหลัก

12. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะ วิจารณ์หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว

หน่วยพัสดุ ศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี

เลขที่ 239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

โทรศัพท์ 053-941803

ขอรับรองว่า คุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้เป็นไปตาม มาตรา 9 แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 ซึ่งกำหนดไว้ว่า การกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะทำการจัดซื้อจัดจ้าง ให้หน่วยงานของรัฐคำนึงถึงคุณภาพ เทคนิค และวัตถุประสงค์ของการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุนั้น และห้ามมิให้กำหนดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุให้ใกล้เคียงกับยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง หรือของผู้ขายรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ เว้นแต่พัสดุที่จะทำการจัดซื้อจัดจ้าง ตามวัตถุประสงค์นั้นมียี่ห้อเดียวหรือจะต้องใช้อะไหล่ของยี่ห้อใด ก็ให้ระบุยี่ห้อนั้น

(ลงชื่อ)ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัศมีภัส สุตีศา)

(ลงชื่อ)กรรมการ
(นางสาวสุมิตรา กันธะวงศ์)

(ลงชื่อ)กรรมการ
(นาย ชีรพัฒน์ บาลใจ)