



ประกาศวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมของวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี

เพื่อให้การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ของวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครบถ้วน จึงขอแจ้งช่องทางการสื่อสารที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ของวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี โดยแยกประเภทข่าวสารประชาสัมพันธ์ ดังช่องทางต่อไปนี้ ช่องทางการสื่อสารข้อมูลสำคัญ เช่น คำสั่ง/ประกาศ/เอกสารทางการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง E-mail หรือระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ CMU e-document ช่องทางการสื่อสารข่าวสาร/กิจกรรมทั่วไป ผ่านช่องทาง Line OA (Smart Office), Line Group (CAMT easy KM), สื่อโซเชียล Facebook (CAMT College of Arts, Media and Technology วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี), Instagram (camt.cmu), Tictok (CAMTCMU) และช่องทาง Website (www.camt.cmu.ac.th) โดยมีรายละเอียดดังเอกสารแนบท้ายประกาศที่แนบมาพร้อมนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิษญ์ จันทรฉาย)
คณบดีวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี

เอกสารแนบท้ายประกาศวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมของวิทยาลัยวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี
ประกาศ ณ วันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2569

หมวดหมู่	HOST	ช่องทางการสื่อสาร				
		Line OA (Smart Office)	Line Group (Easy KM)	Social Public (Facebook/IG/TikTok)	Website	E-mail/ E-doc
ข่าว / กิจกรรม						
1. ข่าวกิจกรรมนักศึกษา	PR	✓		✓	✓	
2. ข่าวผู้บริหารและบุคลากร	PR	✓		✓	✓	
3. รางวัลนักศึกษาและบุคลากร	PR	✓	✓	✓	✓	
4. ข่าวทั่วไป	PR	✓		✓	✓	
5. ข่าวบริการการศึกษาและ ทุนการศึกษา	PR			✓	✓	
6. โครงการแลกเปลี่ยนและ ทุนการศึกษาต่างประเทศ	PR	✓		✓	✓	
7. ข่าวรับสมัครงาน	HR				✓	
8. ข่าวประกวดราคา	พัสดุ				✓	
9. ข่าวประกาศ	ทุกหน่วยงาน	✓		✓	✓	
10. วารสาร	วิจัย	✓		✓	✓	
11. งานวิจัยและบริการวิชาการ	วิจัย	✓		✓	✓	
คำสั่ง/ประกาศ/เอกสารทางการ	ทุกหน่วยงาน				✓	✓
ข้อมูลไม่เป็นทางการ	ทุกหน่วยงาน		✓			
1. พุดคุยทั่วไป						
2. กิจกรรมไม่เป็นทางการ/การ แสดงความยินดี						