

ผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนนโยบาย No Gift Policy

ปีงบประมาณ พ.ศ.2569

1. จัดเวทีสื่อสารนโยบาย No Gift Policy ขับเคลื่อนองค์กรแห่งความโปร่งใส

วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี เดินหน้าขับเคลื่อนองค์กรแห่งความโปร่งใส จัดเวทีสื่อสารนโยบายสำคัญ “การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency: OIT) ตามหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของภาครัฐ”

การจัดกิจกรรมในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรของวิทยาลัยฯ ในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเข้าถึงง่าย ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดสำคัญของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการวางรากฐานและสร้างจิตสำนึกในการป้องกันการทุจริตทุกรูปแบบในการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ ให้มีความเข้มแข็ง และเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไป ถือเป็นก้าวสำคัญในการเป็นองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2569 ณ โรงแรมเซ็นทารา ริเวอร์ไซด์ เชียงใหม่

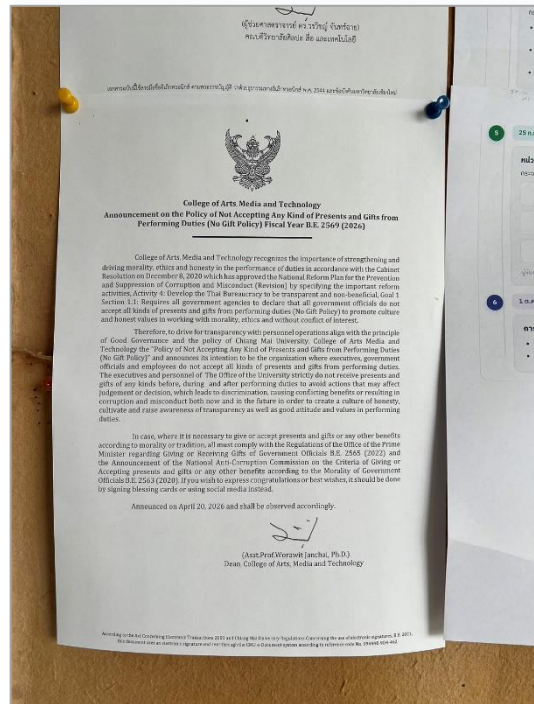
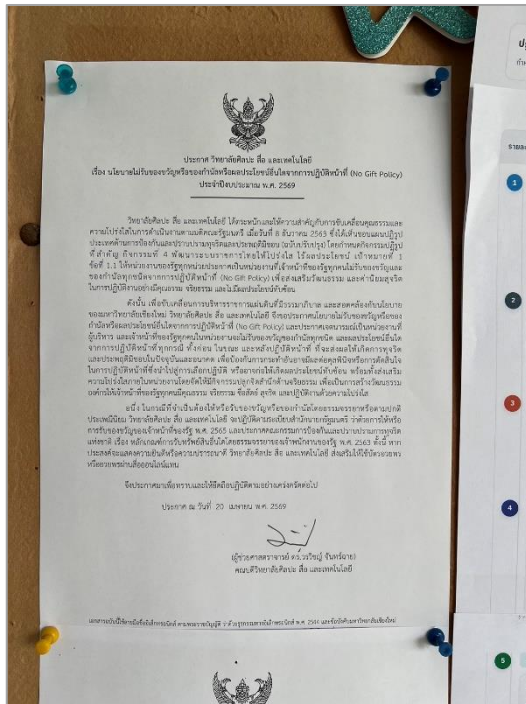




2. ประชาสัมพันธ์ นโยบาย No Gift Policy และหลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินของเจ้าพนักงานของรัฐ

วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี ได้มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ขับเคลื่อนองค์กรแห่งความโปร่งใสตามนโยบาย No Gift Policy ดังนี้

2.1) ติดประกาศ นโยบาย No Gift Policy ตามบอร์ดประชาสัมพันธ์



2.2) ประชาสัมพันธ์ภายหลังการจัดกิจกรรมสื่อสารนโยบาย No Gift Policy และหลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือ ประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของเจ้าพนักงานของรัฐ ผ่านทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (<https://cmu.to/camtoit>) เพื่อตอกย้ำการสร้างจิตสำนึกในการป้องกันการทุจริตทุกรูปแบบในการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ ให้แก่บุคลากร และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

